

KLAUZULA INFORMACYJNA o przetwarzaniu danych osobowych w celach promocyjnych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „ogólne rozporządzenie o ochronie” lub „RODO”) informujemy, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód S.A, 65-472 Zielona Góra, ul. Kukułcza 1.
- Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, który jest dostępny pod adresem email: iod@zachod.pl.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji działań na rzecz promocji programu radiowego takich jak: wysyłka materiałów promocyjnych lub zaproszeń na organizowane wydarzenia promocyjne i koncerty.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f RODO, mówiącego, że:
o przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
- Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby upoważnione przez Administratora (współpracownicy, zewnętrzne podmioty przetwarzające), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki w zakresie promocji oraz innym odbiorcom danych np. kurierom, listonoszom.
- Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres prowadzenia akcji promocyjnych ograniczony prawem do wniesienia sprzeciwu.
- Posiada Pani/Pan prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
Adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-913 Warszawa.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych uniemożliwi udział w wydarzeniach promocyjnych i koncertach Radia Zachód, Radia Gorzów czy Radia Zielona Góra.
- Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jak również w formie profilowania.