



Zielona Góra, 1.06.2021

Szanowny Panie Prezydencie,

W odpowiedzi na uchwałę Rady Miasta Zielona Góra z dnia 27.04.2021, o zakupie akcji w zielonogórskich spółkach sportowych, zapraszam Pana Prezydenta do zakupu akcji serii C spółki Grono Sportowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze, właściciela klubu sportowego Enea Zastal BC Zielona Góra.

Spółka Grono zarządza zielonogórskim klubem od 2001 roku. W ciągu tego czasu udało nam się w ciągu niespełna dziesięciu lat awansować z drugiej ligi koszykarzy do ekstraklasy, a ciągu następnej dekady zbudować rozpoznawalną markę na europejskiej scenie, rozstawiając Zieloną Górę i propagując kulturę sportu wśród mieszkańców zarówno Zielonej Góry jak i w całej Polsce.

Nasza drużyna to pięciokrotny zdobywca tytułu Mistrza Polski oraz wielokrotny uczestnik rozgrywek europejskich najwyższego szczebla (m.in. Euroliga, Eurocup, Basketball Champions League, VTB United League).

Sukcesy klubu Enea Zastal BC Zielona Góra nie byłyby możliwe, gdyby nie wsparcie finansowe Miasta Zielona Góra. Uważamy, że nasz klub to dobro wspólne wszystkich sympatyków zielonogórskiej koszykówki.

To właśnie dlatego, wspólnie z Radą Nadzorczą Spółki podjęliśmy decyzję o podwyższeniu kapitału w drodze emisji publicznej nowych akcji Spółki serii C w ilości do 170 tysięcy akcji.

Cena emisyjna jednej akcji wynosi 16,50 zł (szesnaście złotych pięćdziesiąt groszy). Cena emisyjna oferowanych akcji serii C wynika z wyceny wewnętrznej (menedżerskiej), opartej m.in. na zastosowaniu metody porównawczej do podobnych transakcji (ofert) na rynku publicznym, zrealizowanych przez kluby i zespoły sportowe w ostatnich 3 latach; skali działalności Emitenta oraz wartości ekwiwalentu medialnego i reklamowego.

Stojąc u progu nowych wyzwań związanych z sezonem 2021/2022, mamy nadzieję, iż udzielone wsparcie Klubu w postaci uczestnictwa w emisji akcji serii C przyczyni się nie tylko do realizacji uchwały Rady Miasta i realizacji założeń statutowych Miasta Zielona Góra, ale również do rozwoju Klubu, podnoszenia świadomości kultury i sportu Zielonogórczyków w chwili stopniowego zmniejszania obostrzeń społecznych i powolnego wychodzenia z pandemii COVID-19.

Spółka zakłada sześć celów inwestycyjnych, na które chce przeznaczyć środki z emisji akcji serii C:

1. Udział w rozgrywkach Polskiej Ligi Koszykówki – mamy na swoim koncie pięć tytułów Mistrza Polski, dwa wicemistrzostwa, jeden brązowy medal oraz trzykrotnie zdobycie Pucharu Polski. Nadal chcemy walczyć o jak najwyższe cele w krajowych rozgrywkach. Emitent przeznaczy na ten cel 20% środków z emisji Akcji serii C.
2. Udział w rozgrywkach międzynarodowych na najwyższym poziomie – kontakt z najlepszymi drużynami jest dla nas bodźcem nieustannego rozwoju. Sukcesy w kraju i za



granicą znacząco wpływają na nasze wyniki finansowe i marketingowe. Emitent przeznaczy na ten cel 20% środków z emisji Akcji serii C.

3. Budowa drużyny i sztabu medycznego na najwyższym poziomie – planujemy rozbudowę zaplecza technicznego i medycznego, aby najlepsi specjaliści, którzy dla nas pracują, mieli zapewnione komfortowe warunki pracy i samorozwoju. Emitent przeznaczy na ten cel 20% środków z emisji Akcji serii C.
4. Rozwój medialny i marketingowy – tylko w sezonie 2020/2021 udało nam się wypracować ekwiwalent reklamowy na poziomie 57 milionów złotych. Chcemy zakupić sprzęt multimedialny, który w rękach kompetentnej kadry, wzniesie nasze produkcje na najwyższy poziom. Emitent przeznaczy na ten cel 20% środków z emisji Akcji serii C.
5. Stworzenie akademii dla młodych adeptów koszykówki – pragniemy wychowywać koszykarsko kolejne pokolenia zielonogórczyków, którzy w przyszłości mogliby zasilić kadrę pierwszego zespołu. Emitent przeznaczy na ten cel 10% środków z emisji Akcji serii C.
6. Stworzenie ośrodka kadr trenerskich – aby wychować następców kapitana Łukasza Koszarka, potrzebujemy trenerów na najwyższym poziomie. Stworzenie ośrodka kadr trenerskich pozwoli nam na scentralizowaną edukację szkoleniowców, którzy później w przystępny i profesjonalny sposób przekazaliby swoją wiedzę młodym adeptom koszykówki. Emitent przeznaczy na ten cel 10% środków z emisji Akcji serii C.

Gorąco liczymy, że dzięki uczestnictwu w emisji akcji serii C spółki Grono Sportowa Spółka Akcyjna przez Miasto Zielona Góra, będziemy mogli z powodzeniem tworzyć produkt na najwyższym europejskim poziomie, natomiast Miasto Zielona Góra stanie się współwłaścicielem Klubu Enea Zastal BC Zielona Góra.

Po więcej szczegółowych informacji zapraszam na stronę www.emisja.basketzg.pl oraz do indywidualnego kontaktu z Panią Katarzyną Marciniak pod numerem tel. +48 783 415 150

Z poważaniem,

Janusz Jasiński

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Grono Sportowa Spółka Akcyjna

Ryszard Buczek

Prezes Zarządu

Grono Sportowa Spółka Akcyjna

Ryszard Buczek

PREZES ZARZĄDU
Ryszard Buczek

GRONO
SPORTOWA SPÓŁKA AKCYJNA
65-247 Zielona Góra
ul. Szosa Kisielińska 22
973-07-12-491, Regon: 977921396